

DAFTAR PUSTAKA

1. apjii.or.id. (2024, February 7). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Apjii.or.Id.
2. Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (n.d.). PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02), 2021.
3. Becika, 2018. Modest Elegant Fashion, [online], diakses 17 Februari 2019, melalui <https://becika.com/geliat-trend-modest-fashiondi-dunia/>
4. Chindy Narawati P, dkk. 2022. Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. Tangerang. FORIKAMI.
5. Dewanti Fika, dkk. 2024. Pengolahan Kain Sisa Konfeksi di Kawasan Sentra Kain Cigondewah dengan Teknik Manipulating Fabric.
6. Dina Midiani T, dkk. 2024. *RE SI LI ENT F F T FASHION TREND FORECASTING*. (n.d.).
7. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 1. Jakarta. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
8. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 2. Jakarta. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
9. Ernawati, dkk. 2008. Tata Busana Jilid 3. Jakarta. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
10. Febriyanti I, dkk. 2023. Analisis Proses Pembuatan Produk *Pleats Pants*. Surakarta.
11. Igini, M. (2023, august 21). *Pollution*. Diambil kembali dari earth.org: <https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>
12. Irmania, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya mengatasi pengaruh negatif budaya asing terhadap generasi muda di Indonesia. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 148–160. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
13. Ismail M. (2024). Perkembangan Fast Fashion di Indonesia. Nabire. rri.co.id

14. Karmana, O. (2007). *Cerdas Belajar Biologi*. Bandung: Grafindo Media Pratama. McDonough, W., & Braungart, M. (2013). *The Upcycle - Beyond Sustainability Designing For Abundance*.
15. knitto.co.id. (2024). *Teknik Quilting Itu Apa? Mengenal Kreasi dari Kain*.
16. Kusrianto Adi. 2020. FASHION TEKSTIL-Pengetahuan tentang Tekstil dan Produk Tekstil untuk Desain Fashion. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta.
17. Putri M, M., & Permanasari, M. (2021). PENGEMBANGAN PENGOLAHAN PEWARNA ALAMI DENGAN TEKNIK FABRIC MANIPULATION PADA PRODUK SARANA BAWA., (hal. 1-25). Bandung.
18. Raudhotul Jannah S,dkk. 2023. Pengaruh Korean Wave dalam Fashion Style pada Remaja Indonesia. Ponorogo.
19. Sakinah N, dkk. 2022. *Trend Fashion* di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
20. Sucianti, A. (2016). EKSPLORASI LIMBAH EVA INDUSTRI SEPATU (POTENSI VISUAL). *e-Proceeding of Art & Design : Vol.3,*, (hal. 1426). Bandung, Jawa Barat.
21. Susilowarno, G. (2007). *Biologi SMA*. Jakarta: Grasindo.
22. Suyami Hitariat, NM. 2005. Bahan ajar praktek evaluasi kain. Bandung
23. Syarifa, R. A., Cory, M., Siagian, A., Ds, S., & Sn, M. (n.d.). *PENGAPLIKASIAN MATERIAL SISIK IKAN NILA SEBAGAI EMBELLISHMENT PADA BUSANA MODEST WEAR*.
24. Tanama Putri B. R. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar
25. thequiltshow.com. (2024). *What is Confetti?* Thequiltshow.
26. Zahra, P., Siregar, M., Arumsari, A., & Mi, D. (2024). *PENGOLAHAN KAIN SISA PRODUKSI GARMEN KAWASAN TEKSTIL CIGONDEWAH DENGAN METODE UPCYCLE UNTUK PERANCANGAN PRODUK OUTERWEAR* (Vol. 11, Issue 1).