

DAFTAR PUSTAKA

1. Ali Charisma (2021). Potensi Kain Tradisional dalam Pengembangan Industri Fashion. ANTARA by Kantor Berita Indonesia. Diakses 27 Feb 2024.
<https://www.antaranews.com/berita/2340242/potensi-kain-tradisional-dalam-pengembangan-industri-fashion>.
2. Buku Pedoman Tugas Akhir (2018), Politeknik STTT Bandung
3. Daniel Reven, Augusty Tae Ferdinand. *"Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembeli"*, vol.6, 2-5.
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi (undip.ac.id)
4. Ernawati,dkk. (2008), Tata Busana Untuk SMK Jilid 1. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
5. Fitra Annisa. *"Modul Pola Busana Dasar."* Modul Kuliah. Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung, 2020.
6. Hanayati Hanisah. *"Pengaruh Kesesuaian Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Produk dan Kesesuaian Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Tahu UMKM ADN Bambu Apus Pamulang"*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
HANISAH HANAYATI-FST.pdf (uinjkt.ac.id).
7. Indonesia *Fashion Trend Forecasting (2024). Fashion Trend 2024/2025 RESILIENT.*
8. Jack Carlson. (2014), Rowing Blazers Jilid 1. Vendome Press, New York.
9. Liunir, A. &. (2009). Modul Dasar Busana. Pendidikan Tata Busana UPI
10. Murtihadi dkk. 1979. Pengembangan Teknologi Batik Menurut SMIK. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
11. Perbedaan antara Busana *Made to Order dan Ready to Wear*. by Fitinline. 01 Jul 2021.
<https://fitinline.com/article/read/perbedaan-antara-busana-made-to-order-dan-ready-to-wear/>
12. Poerwodarminto. 1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.

13. Politeknik STTT Bandung (2018), Pedoman Penyusunan Tugas Akhir/Skripsi. Politeknik STTT Bandung. Bandung.
14. Rahman, Sufiana.(2023) “Pengaruh Terpaan Akun Instagram Melalui Pengetahuan Berkain Terhadap Minat Menggunakan Kain Tradisional Pada Remaja.” Volume (2,3).
15. Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). Dasar Busana. Bandung: Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. 19. Sari, D. A. (2021). Tinjauan tentang Tingkatan dalam Industri Fashion.
16. Soerjono Soekanto. (2014). Buku “Fesyen Indonesia : Dari Masa ke Masa”. Jakarta: Raja Grafindo.
17. Santosa, Monique.(2020).Perancangan Pakaian *Ready To Wear* Wanita Dewasa Untuk *Brand “Senze”* yang Mengadaptasi Japanese Zen.Surabaya.
18. Sewan Soesanto. 1980. Seni Kerajinan Batik Indonesia. Yogyakarta : BBKB : Dept Perindustrian RI.
19. Soekarno. (2002). Buku Penuntun Membuat Pola Busana. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
20. Soekanto. (2014). Buku “Fesyen Indonesia : Dari Masa ke Masa”
21. Sutanto, H. (2020). kelas *seam*, materi ajaran tahun 2020.
22. Sutanto, H. (2020). kelas *stitch*, materi perkuliahan ajaran 2020.
23. Tim *Trend*. (2024). *RE SI LI ENT*. Indonesisa: Fashion Trend Forecasting