

DAFTAR PUSTAKA

1. Ainul (2022), Rekonstruksi Strategi Pemasaran Kain Tenun Troso Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era *New Normal*.
2. Alamsyah, Sri Indrahti. (2013), Kearifan Lokal Pada Industri Tenun Troso: Potret Kewirausahaan Pada Masyarakat Desa Troso. Semarang.
3. Anggraeni, T., & Prihatini, P. T. (2017), Eksplorasi Motif *Blue Lace Agate* sebagai Hiasan pada Busana Pesta Siang.
4. Atwood (2008), *Fabric embellishment. Retrieved from advantages and disadvantage of fabric embellishment Applications of Embellishment Techniques In Fabrics and Clothing*.
5. Atkins, Robin. (2013), *The Complete Photo Guide to Beading*.
6. Azkiyyah, Mallinda. (2019), Perancangan *Visual Book* Sejarah dan Motif Hias Tenun Troso Jepara.
7. Buku Pedoman Tugas Akhir (2018), Politeknik STTT Bandung
8. Bestari A. Ghurub. (2016), Menggambar Busana dengan Teknik Kering. Sleman.
9. Byrne Madeleine. (2018), *Embellishments: Exploring Dress in Detail*
10. Cadigan, Erin. (2014), *Sourcing and Selecting Textiles for Fashion*.
11. Eko Punto Hendro. (2000), Ketika Tenun Mengubah Desa Troso. Semarang
12. Ernawati, dkk. (2008), Tata Busana Jilid 1 untuk SMK. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
13. Ernawati, dkk. (2008), Tata Busana Jilid 2 untuk SMK. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
14. *Fashion Trend Forecasting 2024/2025. Resilient*
15. Hidayat, Alex T. (2017), Modul Materi MK *Merchandising Garmen : Garment Labelling, Hang Tag, Packaging*.
16. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/sebanyak-115-juta-masyarakat-indonesia-menuju-kelas-menengah>, diakses pada tanggal 12-06-2024.
17. Karomah Prapti, Sawitri Sicilia (1998), Pengetahuan Busana.
18. KBBI (2008), Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
19. Meilani (2013), *Humaniora*. TEORI WARNA: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana.
20. Nurwidyaningsih (2011), Studi Tentang Pelaksanaan Model Pembelajaran Langsung Menghias Bandana dengan Teknik Sulaman.
21. Poespo, Goet (2005), Pemilihan Bahan Tekstil. Yogyakarta. Kanisius.
22. Poespo, Goet (2009), A-Z Istilah Fashion. Jakarta. Gramedia.
23. Roehan Anzalia Adzni. (2018), Penerapan *Embellishment* sebagai Unsur Dekoratif pada Busana *Modestwear*.

24. Soekanto, Soerjono (2014), Kamus Sosiologi. Jakarta. Raja Grafindo.
25. Suyanto, M. (2007), *Marketing Strategy Top Brand* Indonesia. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
26. Suprpti (2017), Mengenal Kain Tenun Troso Sebagai Salah Satu Cara Memperkaya Wawasan Nusantara.
27. Webster, M. (2018), *About demi couture*.
28. Zulkarnaen, Yossi. (2009), Buku Sulam Payet Gaya. Depok: Kriya Pustaka.

