

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
LAMPIRAN.....	vii
INTISARI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.1 Batasan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	6
1.7 Lokasi Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Industri 4.0	9
2.1.1 Digitalisasi	10
2.2 INDI 4.0	10
2.3 Sistem Informasi	11
2.3.1 Inventory	11
2.4 Analisis PIECES	12
2.5 Quick Response (QR) Code	13
2.5.1 Karakteristik dan Jenis-Jenis QR Code	13
2.5.2 Keunggulan QR Code dan Cara Kerjanya	14
2.6 Google Workspace	16
2.7 Efisiensi waktu	17
BAB III PEMECAHAN MASALAH	19
3.1 Sistem Inventory Pada Pengambilan Aksesori di PT SGI.....	19
3.2 Analisis PIECES pada Pengambilan Aksesori di PT SGI	20
3.3 Hasil Penilaian INDI 4.0 di PT Trimas Sarana Garment Industry	21
3.3.1 Analisis <i>Pain Point</i>	25
3.4 Persiapan Pembuatan QR Code.....	26
3.5 Analisis sebelum penerapan QR Code	36

DAFTAR ISI (lanjutan)

3.5.1 Mempersiapkan Alat Dan Bahan	36
3.5.2 Analisis Kegiatan Pengambilan Aksesori Secara Manual	37
3.5.3 Analisis Terhadap Waktu Pengambilan Aksesori Sebelum Penerapan	42
3.6 Analisis Sesudah Penerapan QR Code	44
3.6.1 Menganalisis Diagram Alir Sesudah Penerapan QR Code	44
3.6.2 Sosialisasi Cara Melakukan Scan QR Code	46
3.6.3 Analisis terhadap Waktu yang Dibutuhkan Setelah Penerapan QR Code ..	46
3.7 Perbandingan Waktu Sebelum dan Sesudah Penerapan QR Code	48
BAB IV PEMBAHASAN	49
4.1 Analisis Sebelum Penerapan QR Code	49
4.2 Analisis Sesudah Penerapan QR Code	49
4.3 Analisis Perbandingan Waktu Sebelum dan Sesudah Penerapan QR Code	50
4.4 Analisis Perbandingan Penilaian INDI 4.0 Sebelum dan Sesudah	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkatan penerapan industri 4.0	11
Tabel 3. 2 Nilai akhir kuesioner INDI 4.0	22
Tabel 3. 3 Daftar aksesoris.....	26
Tabel 3. 4 Pencatatan aksesoris dari warehouse ke persiapan aksesoris	42
Tabel 3. 5 Pencatatan aksesoris dari persiapan aksesoris ke packing	42
Tabel 3. 6 Penginputan data aksesoris yang diambil ke komputer	43
Tabel 3. 7 Rekap waktu kegiatan sebelum penerapan QR Code	43
Tabel 3. 8 Scan QR Code aksesoris dari gudang ke persiapan aksesoris.....	46
Tabel 3. 9 Scan QR Code aksesoris dari persiapan aksesoris ke packing	47
Tabel 3. 10 Tabel tahapan dan waktu sesudah penerapan QR Code.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metodologi penelitian	7
Gambar 2. 1 Prosedur pembangkitan <i>QR Code</i>	15
Gambar 2. 2 Prosedur pembacaan <i>QR Code</i>	15
Gambar 3. 1 Diagram alir pengambilan aksesoris di PT Trimas SGI	20
Gambar 3. 2 Hasil aspasmen INDI 4.0	22
Gambar 3. 3 Hasil penilaian pilar manajemen dan organisasi.....	23
Gambar 3. 4 Hasil penilaian pilar orang dan budaya	23
Gambar 3. 5 Hasil penilaian pilar produk dan layanan.	24
Gambar 3. 6 Hasil penilaian pilar teknologi.....	24
Gambar 3. 7 Hasil penilaian pilar operasi pabrik	25
Gambar 3. 8 Analisis <i>pain point</i> INDI 4.0	25
Gambar 3. 9 Membuat Google Form pada Google Drive	27
Gambar 3. 10 Membuat formulir kosong	27
Gambar 3. 11 Tampilan Google Formulir kosong	27
Gambar 3. 12 Pengisian data pada Google Form	28
Gambar 3. 13 Pembuatan link Google Form	28
Gambar 3. 14 Google Form.....	29
Gambar 3. 15 Proses mendapatkan link Google Form.....	29
Gambar 3. 16 Proses menyalin <i>link</i> Google Form	29
Gambar 3. 17 Tampilan Google <i>Spreadsheet</i>	30
Gambar 3. 18 Menempelkan <i>link</i> pada Microsoft.....	30
Gambar 3. 19 Memodifikasi <i>link</i> Google Form	30
Gambar 3. 20 Menyalin <i>link</i> yang sudah di modifikasi	31
Gambar 3. 21 Membuat <i>QR Code</i>	31
Gambar 3. 22 Menempel <i>link</i> pada QR Explore.com.....	31
Gambar 3. 23 Memilih <i>generate Code</i>	32
Gambar 3. 24 Menyimpan <i>QR Code</i>	32
Gambar 3. 25 Menempel <i>QR Code</i> pada keranjang Error! Bookmark not defined.	
Gambar 3. 26 Peletakan <i>QR Code</i> pada keranjang aksesoris	32
Gambar 3. 27 Membuka <i>Spreadsheet</i> Google Form	33
Gambar 3. 28 Membuka halaman baru Google <i>Spreadsheet</i>	33
Gambar 3. 29 Sheet baru Google <i>Spreadsheet</i>	33
Gambar 3. 30 Rumus Query	34
Gambar 3. 31 Tampilan data pengambilan aksesoris	34
Gambar 3. 32 Fitur <i>QR Code</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 33 Tampilan <i>scan QR Code</i>	35
Gambar 3. 34 Buka browser.....	35
Gambar 3. 35 Jawaban terkirim.....	36
Gambar 3. 36 Kartu pesan	37
Gambar 3. 37 <i>Instruction Production</i>	38
Gambar 3. 38 Persiapan aksesoris	38
Gambar 3. 39 Buku penulisan pengambilan aksesoris di gudang	39
Gambar 3. 40 Buku catatan penulisan aksesoris.....	40
Gambar 3. 41 Operator sedang menulis data aksesoris yang diambil	40
Gambar 3. 42 Penginputan data dari buku ke komputer	41
Gambar 3. 43 Tabel data aksesoris pada komputer	41
Gambar 3. 44 Diagram alir pengambilan aksesoris menggunakan <i>QR Code</i>	45
Gambar 3. 45 Sosialisasi cara menggunakan <i>QR Code</i>	46
Gambar 4. 1 Grafik perbandingan waktu sebelum dan sesudah penerapan.....	50
Gambar 4. 2 Perbandingan grafik nilai INDI 4.0.....	52

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner INDI 4.0 PT Trimas Sarana Garment Industry	57
Lampiran 2 QR Code.....	59
Lampiran 3 QR Code (2).....	59
Lampiran 4 Hasil INDI 4.0 pada pilar teknologi setelah penerapan	60

