

## DAFTAR PUSTAKA

1. Atwood, J.D., & Scholtz, C. (2008). *The quarter-life time period: AN age of indulgence, crisis or both?*. Contemporary Family Therapy. <https://doi.org/10.1007/s10591-008-9066-2>
2. A. Sulasmi Darmaprawira W. (2001) *Warna – Teori dan Kreativitas Penggunaanya edisi -2*. Penerbit ITB, Bandung.
3. Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI.
4. Bassano, M. (2009). *Healing with music and colour. Edisi bahasa Indonesia, terapi musik dan warna*. Yogyakarta: Rumpun.
5. Buku Pedoman Tugas Akhir / Skripsi. (2018). Bandung: Politeknik STTT Bandung.
6. Dradjat, Z. (1988). *Islam dan kesehatan mental*. Jakarta: Haji Masagung.
7. Ernawati, Izwerni, & Weni Nelmira. (2008). *Tata Busana*. (Winarti, Ed.) (Jilid 2). Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional Tahun.
8. Fakhriyani, Diana Vidya. (2019). *Kesehatan Mental*. Madura: Duta Media.
9. Indonesia Trend Forecasting. (2023). *Indonesia Trend Forecasting Co-Exist 2023/2024*. Jakarta: BEKRAF.
10. Irawan, Bambang. (2013). *Dasar-dasar desain: untuk arsitektur, interior-arsitektur, seni rupa, desain produk industri, dan desain komunikasi visual*. Jakarta: Griya Kreasi.
11. Jackson, Paul. (2015). *Pleating Techniques for Fashion Architecture and Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
12. Kasikovic, N., G, V., dan Novakovic, D. (2016). *Textile Printing –Past, Present, Future*. Textile Journal, 44-45.
13. Kobayashi, Shigenobu. (1990). *Color Image Scale / translated by Louella Matsunaga*. Jepang: Nippon Collor & Design Research Institute.
14. Nash, R.J., & Murray, M.C. (2010). *Helping college students find purpose: The campus guide to meaning-making*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

15. Permatasari, Amanda. Mohammad Ammar.M., dan Setyonugroho. (2022). *Dampak Media Sosial Dalam Quarter Life Crisis Gen Z di Indonesia*. Jakarta: Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR Jakarta.
16. Poespa. Goet. (2005). *Panduan membuat ragam hias motif bordir serta penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
17. Prihatini, Titin. (2019). *Seni Bordir*. Akademika Kesejahteraan Sosial "AKK".
18. Sherin, Aaris. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. Beverly: Rockport Publishers.
19. Struthers, J. (2012). *Terapi warna; cara praktis menggunakan warna untuk menyembuhkan dan meningkatkan kualitas hidup*. Yogyakarta: Kanisius.
20. Suhersono, Hery (2004), *Desain Bordir Motif Terawang, Tepi, dan Lengkung*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utara.
21. Trisnawati, Y. (2013). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
22. Vasquez, J. P. R. (2015). *Development and Validation of Quarterlife Crisis Scale for Filipinos*. The Asian Conference on Psychology & the Behavioral Sciences Development.
23. Zulkarnaen. Yossi. (2006). *Sulam Benang Untuk Pemula*. Jakarta: Puspa Swar
24. Zwagery. Rika Vira, Emma Yuniarramah. (2021). "Quarter Life Crisis: Choose The Right Path, What Should I Do Next?". To Maega: Jurnal Pengabdian masyarakat Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Lambung Mangkurat.
25. *Penghasilan Kelas Menengah Naik Potensi*. (2020, May 10). Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <http://bppk.kemenkeu.go.id> (diakses pada tanggal 16-06-2023)
26. Dior Men Spring 2020 Menswear Collection. (2019, June 21). Vogue: <http://www.vogue.com>, diakses pada tanggal 28-02-2023.
27. Iris van Herpen Spring 2019 Couture Collection. (2019, January 21). Vogue: <http://www.vogue.com>, diakses pada tanggal 28-02-2023.
28. <https://www.ruangguru.com/blog/macam-macam-gangguan-mental> (diakses pada tanggal 03-05-2023)