

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
RINGKASAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II BAGIAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Perkembangan Perusahaan	3
2.1.1 Visi dan Misi	6
2.2 Lokasi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3.1 Bentuk Struktur Organisasi	8
2.4 Uraian Tugas	8
2.4.1 Pimpinan.....	8
2.4.2 Desainer	9
2.4.3 Asisten Desainer.....	9
2.4.4 Karyawan Butik.....	9
2.5 Tata Letak Bangunan	10
2.6 Permodalan dan Pemasaran	13
2.7 Ketenagakerjaan.....	14
2.7.1 Jumlah dan Tingkat Pendidikan	14
2.8 Waktu Kerja	15
2.8.1 Kerja Lembur	15
2.9 Sistem Pengupahan	16
2.10 Sarana Penunjang dan Fasilitas	16
2.10.1 Sarana Penunjang	16
2.10.2 Fasilitas	17
BAB III BAGIAN PRODUKSI	18

3.1 Perencanaan dan Pengendalian Produksi	18
3.1.1 Perencanaan Produksi.....	18
3.1.2 Pengendalian Produksi	26
3.2 Produksi	26
3.2.1 Jenis Produksi	26
3.3 Pemeliharaan dan Perbaikan.....	31
3.3.1 Pemeliharaan Mesin	31
3.3.2 Perbaikan Mesin	31
3.4 Pengendalian Mutu.....	31
3.4.1 <i>Raw Material</i>	32
3.4.2 Proses	33
3.4.3 Produksi.....	35
BAB IV DISKUSI	36
4.1 Latar Belakang	36
4.3 Pembahasan	39
4.3.1 <i>Trend dan Desain Fashion</i>	39
4.3.2 Pengembangan <i>Trend IFI</i>	41
4.3.2.1 Pembuatan <i>Moodboard</i>	41
4.3.2.2 Pembuatan Sketsa Dasar	43
4.3.2.3 Pemilihan dan <i>Scanning</i> Sketsa.....	43
4.3.2.4 Pewarnaan Sketsa.....	44
4.3.2.5 Eksplorasi Bahan (<i>Manipulating Fabric</i>).....	46
4.3.2.6 Penjelasan Desain	50
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	viii

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Karyawan Berdasarkan Bidang Pekerjaan	14
Tabel 2. 2 Data Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	15
Tabel 2. 3 Waktu Kerja	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Nuniek Mawardi	3
Gambar 2. 2 Logo Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	4
Gambar 2. 3 Busana <i>Fashion Show</i> dari Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	5
Gambar 2.4 Peta Lokasi Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	7
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	8
Gambar 2. 6 Denah Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	11
Gambar 2. 7 Area kerja dan butik milik Nuniek Mawardi	12
Gambar 3. 1 Alur Perencanaan Produksi Label Beau Play dan Label Nuniek Mawardi pada Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	19
Gambar 3. 2 Alur Perencanaan Produksi Label Nuniek Mawardi <i>by custom</i> (tanpa riset) pada Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	20
Gambar 3. 3 Inspirasi busana Canvasorium dari tema <i>Biopop</i> subtema <i>Virology</i> dari <i>Trend Forecasting 2016-2017, Resistance</i>	22
Gambar 3. 4 Contoh Kain dan Material untuk Membuat <i>Manipulating Fabric</i>	23
Gambar 3. 5 <i>Clothing Line</i> label Beau Play dan Label Nuniek Mawardi.....	26
Gambar 3. 6 Koleksi Nuniek Mawardi berjudul <i>Romantic Imperium 2013</i> (atas), <i>Canvasorium 2014</i> (tengah), <i>Future Caravansary 2015</i> (bawah).....	27
Gambar 3. 7 Pemasangan label pada proses <i>finishing</i> produk	29
Gambar 3. 8 Diagram Alir Proses Produksi pada Nuniek Mawardi <i>Boutique</i>	30
Gambar 4. 2 Buku Trend IFI <i>Royal Beauty of Indonesia</i>	37
Gambar 4. 3 <i>Basic Design Concept</i>	41
Gambar 4. 4 Empat <i>Moodboard</i> yang dibuat dari tema <i>trend IFI</i>	42
Gambar 4. 5 Sketsa dasar	43
Gambar 4. 6 Pemilihan dan <i>scanning</i> sketsa	44

Gambar 4. 7 Pewarnaan sketsa	45
Gambar 4. 8 Sketsa yang diajukan dan telah disetujui.....	45
Gambar 4. 9 Empat sketsa <i>Trend IFI</i> yang telah diajukan dan disetujui,.....	47
Gambar 4. 10 Hasil pembuatan <i>manipulating fabric</i>	48
Gambar 4. 11 <i>Manipulating fabric</i> yang dipilih untuk tema <i>Ingenious Spice</i>	49
Gambar 4. 12 Penjelasan desain <i>Ingenious Spice</i>	51
Gambar 4. 13 Desain <i>Ingenious Spice</i>	52
Gambar 4. 14 Penjelasan desain <i>Inner Piece</i>	53
Gambar 4. 15 Desain <i>Inner Piece</i>	54
Gambar 4. 16 Penjelasan desain <i>Organic Breath</i>	55
Gambar 4. 17 Desain <i>Organic Breath</i>	56
Gambar 4. 18 Penjelasan desain <i>Dancing Garden</i>	57
Gambar 4. 19 Desain <i>Dancing Garden</i>	58

