

RINGKASAN

PT Apparel One Indonesia 2 merupakan perusahaan yang memproduksi pakaian jadi, memfokuskan produksi pada *sport wear & fashion*, dengan order dari Adidas. PT Apparel One Indonesia 2 berlokasi di Kawasan Rukti Mukti Bawana Tecknopark Blok B-5 KITW, Jalan Raya Semarang-Kendal Km 12 Semarang. Pemodalan PT Apparel One Indonesia 2 berasal dari *Joint Venture* antara tiga *Shareholder*, yaitu : Bina Busana Internusa (BBI Group) 50%, Wellcorp (Liberty Group) 40%, dan DDD Yeh Group 10%. Mempunyai luas tanah seluas 3.900 m². Struktur organisasi di PT Apparel One Indonesia 2 adalah struktur organisasi berbentuk garis. Jumlah karyawan sampai bulan Desember 2016 sebanyak 1.304 orang dengan rincian karyawan pria 425 orang dan karyawan wanita 879 orang.

Jumlah mesin produksi yang digunakan sebanyak 1.061 unit terhitung sampai bulan Desember 2016. Mesin-mesin produksi tersebut berupa mesin *single needle*, mesin obras, mesin overdeck, mesin bartack, mesin *press fusing*, mesin potong kain, mesin inspeksi, dan lain-lain. Jumlah produksi yang dihasilkan dari bulan Januari sampai bulan November tahun 2016 sekitar 1.757.346 *piece*. Jenis produk yang dihasilkan adalah *T-shirt, jumpsuit, Short Pants, Long Pants, dan jacket*. Hasil produksi seluruhnya diekspor ke berbagai negara Eropa, Amerika Serikat, Jepang serta negara-negara lain.

Pada bagian diskusi, penulis membahas penyebab tidak tercapainya hasil potong pada proses pemotongan di departemen *cutting*. Hal ini dikarenakan banyaknya *reject* yang harus diganti. Jika kain yang di suplai dari gudang memiliki jumlah *defect* yang lebih dari standar (>15%) tetapi masih suplai ke departemen *cutting*, maka ketika proses cek panel ditemukan banyak *reject* yang harus diganti. Pergantian *reject* tersebut memakan waktu yang cukup lama. Sehingga semakin banyak *reject* semakin tidak tercapai target pemotongan. Pada bagian diskusi akan dibahas solusi untuk mencapai target pemotongan di departemen *cutting*.